



Villkor för kampanj med priser

vid köp av Fritec® keramiska bromsbelägg

1. Kampanjens arrangör – AUTO KADA AB;
2. Kampanjperiod: 2017/15/08 – 2018/15/03;
3. Kampanjen sker i AUTO KADAs handelsnät i Lettland, Litauen och Sverige;
4. Både företag och privatpersoner som köper kampanjprodukten, Fritecs keramiska bromsbelägg, får delta i kampanjen under förutsättning att de är registrerade i AUTO KADA AB:s elektroniska databas;
5. Köpbeloppet för Fritec keramiska bromsbelägg summeras under hela kampanjperioden (i ... månader);
6. Vid slutet av kampanjen, efter sammanfattning av resultat, fastställs kampanjens vinnare – kunder som samlat ihop de största köpbeloppen under kampanjperioden;
7. Deltagare med de största köpbeloppen vinner priser på följande sätt:

Första plats	Honda PCX 125 skoter	1 st
Delad andra plats	Samsung Galaxy S8 mobiltelefon	2 st
Delad tredje plats	Merida Big Nine 100 terrängcykel	3 st

8. Priser utdelas under förutsättning att kunden inte har försenade betalningar;
9. Vinnarna kontaktas personligen tidigast 1 vecka efter slutet av kampanjen;
10. Priser kan inte bytas ut mot pengar;
11. AUTO KADA SIA förbehåller sig rätten att ändra på kampanjvillkoren eller att avbryta kampanjen utan att förvarna deltagarna direkt, dock publiceras informationen på företagets webbplats;
12. All information angående kampanjen publiceras i AUTO KADA AB:s butiker och (eller) företagets webbplats;
13. För att fastställa kampanjens vinnare har AUTO KADA AB rätt att utnyttja deltagarnas inköpsinformation utan rätt att offentliggöra dem.

